



COMMUNICATION DIGITALE : Elaborer et piloter sa stratégie - 50H

Durée

Entièrement en présentiel :

Cours : 25 heures

Exercices et travaux pratiques : 25 heures

Contact :

Yohan Sebastiangillai - Formateur Illustrateur

06 18 25 47 99

yohan@agence-lumos.com

Yohan Sebastiangillai est le référent Handicap de Lumos, en savoir plus sur cette fonction en cliquant [ici](#).

Horaires des sessions : à définir selon la disponibilité des stagiaires

Délai d'accès à la formation : 2 Jours

Objectifs pédagogiques de la formation :

Cette formation vous montrera comment définir les objectifs et élaborer une stratégie de communication digitale performante en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise. Vous apprendrez à mettre en œuvre un dispositif de communication digitale et les outils nécessaires à son évaluation et à son optimisation.

Lumos-52 rue ordener, Paris 75018

Tél :+33 6 18 25 47 99 – Mail :Yohan@agence-lumos.com

Statut au capital de 500,00 € - SIRET 91147240500024 - RCS de Paris- Code APE 6201Z - TVA intracommunautaire : FR31911472405

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro auprès du préfet de région de Paris

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

v.3 - 15/02/2024



À l'issue de cette formation, vous serez capable d'élaborer et de mettre en œuvre une stratégie de communication digitale efficace pour votre entreprise. Vous maîtriserez les différents leviers et outils de la communication digitale, et vous serez en mesure de piloter et d'optimiser votre présence en ligne pour atteindre vos objectifs de visibilité et de développement.

Les points forts de la formation :

- Elaborer une stratégie de communication digitale et la décliner en plan opérationnel
- Mettre en oeuvre le mix des actions de communication spécifiques au Web
- Piloter et évaluer ses actions de communications Web
- Un certificat de réalisation vous est délivré en fin de formation

Public : tout public

La formation s'adresse à tous les professionnels et particuliers, quel que soit leur niveau, de tous secteurs d'activité, impliqués dans la mise en oeuvre d'une stratégie de communication digitale.

Pré-requis :

Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet et un microphone afin de participer aux coaching individuels.

Il faut également avoir les connaissances numériques fondamentales : ouvrir un navigateur de recherche et savoir créer un compte en ligne.

Déroulé de la formation :

Lieu de formation / coaching en collectif :

- La formation sera dispensée dans les locaux de l'organisme de formation et destinée à un groupe maximum 12 personnes. Les sessions de formations dureront entre 3 et 4 heures selon disponibilités des stagiaires.

Ateliers travaux pratiques :

- Le formateur donne des travaux pratiques (exercices d'application) en fonction du test

Lumos-52 rue ordener, Paris 75018

Tél :+33 6 18 25 47 99 – Mail :Yohan@agence-lumos.com

Statut au capital de 500,00 € - SIRET 91147240500024 - RCS de Paris- Code APE 6201Z - TVA intracommunautaire : FR31911472405

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro auprès du préfet de région de Paris

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

v.3 - 15/02/2024



de positionnement et de l'avancée de l'apprenant dans sa formation. Les travaux pratiques sont ensuite corrigés au fur et à mesure de l'avancement de la formation

MOYENS PERMETTANT D'APPRECIER LES RESULTATS DE L'ACTION

LUMOS met en œuvre des actions pour avoir une juste appréciation des résultats. Un test de niveau est remis en début et fin de formation. Egalement, tout au long de la formation, des travaux pratiques autour d'exercices d'applications seront mis en place, soumis à évaluation afin de suivre la progression des stagiaires.

Contenu du programme

SECTION 1 : Comprendre les mutations de la communication

- Les tendances de la communication sur Internet : Web 2.0, Web 3.0, Web 4
 - La logique relationnelle du Web
 - Les nouveaux comportements des publics : interactivité, nomadisme, immédiateté
- Modèles
- Réflexion collective et échanges sur les nouveaux comportements et les attentes des publics.

SECTION 2 : Analyser la place d'Internet dans les stratégies de communication

- L'architecture digitale de la marque et le "Paid, Owned et Earned"
- Connaître les leviers incontournables : publicité, achats de mots clés, référencement naturel, réseaux sociaux
- Comprendre les synergies de moyens d'une stratégie globale : le site et les autres plateformes (Facebook, Twitter).
- Benchmarking de stratégies de communication digitales actuelles

Lumos-52 rue ordener, Paris 75018

Tél : +33 6 18 25 47 99 – Mail : Yohan@agence-lumos.com

Statut au capital de 500,00 € - SIRET 91147240500024 - RCS de Paris- Code APE 6201Z - TVA intracommunautaire : FR31911472405

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro auprès du préfet de région de Paris

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

v.3 - 15/02/2024



SECTION 3 : Concevoir sa campagne digitale

- Identifier ses différents publics, leurs usages et besoins
- Définir ses objectifs d'audience précis et réalisables
- Identifier les leviers numériques les plus pertinents pour ses publics
- Exploiter les synergies entre ces différents leviers
- Allouer les budgets financiers, humains et organisationnels

SECTION 4 : Miser sur la créativité digitale

- L'impact des histoires dans le digital : du cross-media au transmedia
- S'adapter aux différents formats et aux différents devis
- Tirer profit du Big Data dans vos campagnes
- Les facteurs clés de succès du buzz marketing
- Les étapes clés du média planning Web

SECTION 5 : Piloter et mesurer l'efficacité des actions

- Site centric ou user centric ? Choisir les bons indicateurs
- Quelles mesures pour l'e-réputation ?
- Faire le lien entre les indicateurs et l'expérience vécue par les utilisateurs
- Suivre la performance dans un tableau de bord efficace

Modalités pédagogiques/ Modalités de formation :

Présentiel

Les modalités pédagogiques de cette formation en présentiel comprennent des séances de cours théoriques animées par un formateur expérimenté, ainsi que des exercices pratiques et des études de cas pour mettre en application les connaissances acquises. Les participants bénéficieront également de ressources en ligne pour approfondir leurs connaissances. La formation se déroulera dans une salle de classe équipée de matériel informatique, et les participants auront la possibilité de poser des questions et de discuter avec le formateur et les autres participants.

Lumos-52 rue ordener, Paris 75018

Tél : +33 6 18 25 47 99 – Mail : Yohan@agence-lumos.com

Statut au capital de 500,00 € - SIRET 91147240500024 - RCS de Paris- Code APE 6201Z - TVA intracommunautaire : FR31911472405

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro auprès du préfet de région de Paris

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

v.3 - 15/02/2024



Modalités d'accompagnement :

- Questionnaire pré-formation sur le déroulement de la formation
- Aucun test de positionnement n'est demandé en début de formation pour évaluer votre niveau sur vos compétences en matières de communication / Un système d'évaluation est prévu à la fin.
- Questionnaire en fin de formation en vue de la génération d'une note de satisfaction
- Correction des travaux pratiques (exercice d'application) en coaching individualisé et grille d'évaluation (suivi de la progression)

Moyens techniques :

- Ordinateurs
- Connexion à Internet

Modalités d'évaluation :

Pendant la formation : Travaux pratiques avec nos formateurs (grille d'évaluation - suivi de la progression)

Après la formation : Système d'évaluation

Modalités tarifaires : 2000€ (Pour tout besoin spécifique nous contacter directement). Prises en charge possibles : éligible au CPF / par votre OPCO / Pôle Emploi / Région / en fonds propres

Inscription : Pour s'inscrire à la formation, veuillez contacter Yohan Sebastiapillai qui se chargera de vous envoyer par la suite le questionnaire pré-formation, qui fera office d'inscription à la formation.

Pour tous les stagiaires dont on estimera, dès l'entrée en formation, qu'une adaptation personnalisée du formateur est requise, nous enverrons, après le premier questionnaire de suivi, un questionnaire d'accompagnement qui aura pour but de mesurer les bénéfices de cette adaptation. Si une adaptation est requise ultérieurement, elle se fera spontanément, toujours accompagnée de l'envoi du questionnaire d'accompagnement.

Lumos-52 rue ordener, Paris 75018

Tél : +33 6 18 25 47 99 – Mail : Yohan@agence-lumos.com

Statut au capital de 500,00 € - SIRET 91147240500024 - RCS de Paris- Code APE 6201Z - TVA intracommunautaire : FR31911472405

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro auprès du préfet de région de Paris

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

v.3 - 15/02/2024



Note : Si vous, ou l'un(e) de vos salarié(e)s, est une personne en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap, Mr Yohan Sebastiangillai à l'adresse mail : yohan@agence-lumos.com



Lumos-52 rue ordener, Paris 75018

Tél :+33 6 18 25 47 99 – Mail :Yohan@agence-lumos.com

Statut au capital de 500,00 € - SIRET 91147240500024 - RCS de Paris- Code APE 6201Z - TVA intracommunautaire : FR31911472405

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro auprès du préfet de région de Paris

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

v.3 - 15/02/2024