



Formation : Maîtriser les outils d'optimisation du référencement naturel d'un site (SEO) - 50H

Contact :

Yohan Sebastiangillai - Président de Lumos
06 18 25 47 99
yohan@agence-lumos.com

Yohan Sebastiangillai est le référent Handicap de Lumos, en savoir plus sur cette fonction en cliquant [ici](#).

Durée

Entièrement en présentiel :

Cours : 25 heures
Exercices et travaux pratiques : 25 heures

Horaires des sessions : à définir selon la disponibilité des stagiaires

Délai d'accès à la formation : 2 Jours

Objectifs pédagogiques de la formation :

Parce que la visibilité de son site web sur les moteurs de recherche est la condition sine qua non pour augmenter son trafic et ses ventes, cette formation au référencement naturel, SEO, donne les clés pour créer toutes les conditions d'un référencement optimisé. Exister sur le web, c'est aujourd'hui se retrouver bien placé dans les pages de résultats des moteurs de recherche. Le référencement naturel, SEO peut à lui seul propulser un site sur les premières pages de Google.

À l'issue de cette formation, Vous serez en mesure d'identifier les facteurs qui influencent le classement d'un site dans les résultats de recherche, et vous saurez comment optimiser le contenu et la structure d'un site pour améliorer son référencement. Vous apprendrez également à utiliser des outils d'analyse de référencement pour suivre et évaluer les performances de votre site, et à mettre en œuvre des stratégies de création de liens pour améliorer votre visibilité en ligne. Enfin, vous serez initié aux

Lumos-52 rue ordener, Paris 75018

Tél :+33 6 18 25 47 99 – Mail :Yohan@agence-lumos.com

Statut au capital de 500,00 € - SIRET 91147240500024 - RCS de Paris- Code APE 6201Z - TVA intracommunautaire : FR31911472405

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro auprès du préfet de région de Paris

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

v.3 - 15/02/2024



concepts et aux enjeux du référencement naturel, et vous serez en mesure de comprendre et de discuter des développements récents dans ce domaine.

2 objectifs :

- Mettre en place une stratégie de référencement naturel.
- Intégrer le référencement naturel dans un projet de refonte de site Web.

Les points forts de la formation :

- Les participants réalisent en sous-groupes des travaux pratiques correspondant à des cas concrets.
- Maîtrise des nouveaux outils permettant l'optimisation du référencement
- La pédagogie favorise les échanges entre participants.
- Formation remise à jour fréquemment pour s'adapter aux changements de règles.
- Un certificat de réalisation vous est délivré en fin de formation

Public : tout public (et particulièrement assistant en communication ou chef de projet web)

La formation s'adresse à tous les professionnels et particuliers, quel que soit leur niveau, de tous secteurs d'activité, impliqués dans la mise en oeuvre d'une stratégie de communication digitale.

Pré-requis :

Disposer d'un ordinateur avec une connexion internet et un microphone afin de participer aux coaching individuels.

Il faut également avoir les connaissances numériques fondamentales : ouvrir un navigateur de recherche et savoir créer un compte en ligne.

Déroulé de la formation :

Lieu de formation / coaching en collectif :

- La formation sera dispensée dans les locaux de l'organisme de formation et destinée à un groupe de maximum 12 personnes. Les sessions de formations dureront entre 3 et 4 heures selon disponibilités des stagiaires.

Ateliers travaux pratiques :

Lumos-52 rue ordener, Paris 75018

Tél :+33 6 18 25 47 99 – Mail :Yohan@agence-lumos.com

Statut au capital de 500,00 € - SIRET 91147240500024 - RCS de Paris- Code APE 6201Z - TVA intracommunautaire : FR31911472405

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro auprès du préfet de région de Paris

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

v.3 - 15/02/2024



- Le formateur donne des travaux pratiques (exercices d'application) en fonction du test de positionnement et de l'avancée de l'apprenant dans sa formation. Les travaux pratiques sont ensuite corrigés au fur et à mesure de l'avancement de la formation

MOYENS PERMETTANT D'APPRECIER LES RESULTATS DE L'ACTION

LUMOS met en œuvre des actions pour avoir une juste appréciation des résultats. Un test de niveau est remis en début et fin de formation. Egalement, tout au long de la formation, des travaux pratiques autour d'exercices d'applications seront mis en place, soumis à évaluation afin de suivre la progression des stagiaires.

Contenu du programme

SECTION 1 : Les critères de pertinence du référencement naturel

- Le fonctionnement des moteurs de recherche : de l'indexation au positionnement
- Les critères du référencement naturel : technique, éditorial, popularité et ergonomie
- Connaître les facteurs bloquants et les facteurs favorisants.
- Les mises à jour Google : Panda, Pingouin, Colibri, Phantom, Bert...

SECTION 2 : Définir sa stratégie de référencement naturel

- La stratégie de longue traîne.
- Tirer parti des générateurs de mots-clés pour les identifier.
- Exploiter la recherche universelle.
- Analyser la stratégie des concurrents.
- Les indicateurs de performance (KPI).

SECTION 3 : Maîtriser les techniques avancées

- Outils et plugin indispensables.
- Structurer son contenu.
- Détecter et gérer les cas de duplication de contenu.
- Optimiser le "budget crawl".
- Optimiser les balises meta et les URL.
- Utiliser les moteurs à facettes.

Lumos-52 rue ordener, Paris 75018

Tél : +33 6 18 25 47 99 – Mail : Yohan@agence-lumos.com

Statut au capital de 500,00 € - SIRET 91147240500024 - RCS de Paris- Code APE 6201Z - TVA intracommunautaire : FR31911472405

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro auprès du préfet de région de Paris

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

v.3 - 15/02/2024



- Choisir un CMS "SEO friendly".
- S'appropriier les critères éditoriaux.
- Développer la popularité de son site : le netlinking.

SECTION 4 : Optimiser le SEO mobile

- Définir sa stratégie mobile : site responsive, site mobile, apps...
- Spécificités et contraintes mobile : travailler l'ergonomie au service de l'UX.
- Utiliser AMP pour améliorer le temps de chargement.

SECTION 5 : Intégrer le référencement naturel dans la refonte d'un site

- Comprendre les interactions entre medias sociaux et SEO.
- Analyser la performance et KPI's
- Exploiter les informations fournies par Google Webmaster Tool.
- Intégrer le SEO dans le cahier des charges.

Modalités pédagogiques/ Modalités de formation :

Présentiel

Les modalités pédagogiques de cette formation en présentiel comprennent des séances de cours théoriques animées par un formateur expérimenté, ainsi que des exercices pratiques et des études de cas pour mettre en application les connaissances acquises. Les participants bénéficieront également de ressources en ligne pour approfondir leurs connaissances. La formation se déroulera dans une salle de classe équipée de matériel informatique, et les participants auront la possibilité de poser des questions et de discuter avec le formateur et les autres participants.

Modalités d'accompagnement :

- Questionnaire pré-formation sur le déroulement de la formation
- Aucun test de positionnement n'est demandé en début de formation pour évaluer votre niveau sur vos compétences en matières de communication / Un système d'évaluation est prévu à la fin.
- Questionnaire en fin de formation en vue de la génération d'une note de satisfaction
- Correction des travaux pratiques (exercice d'application) en coaching individualisé et grille d'évaluation (suivi de la progression)

Lumos-52 rue ordener, Paris 75018

Tél :+33 6 18 25 47 99 – Mail :Yohan@agence-lumos.com

Statut au capital de 500,00 € - SIRET 91147240500024 - RCS de Paris- Code APE 6201Z - TVA intracommunautaire : FR31911472405

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro auprès du préfet de région de Paris

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

v.3 - 15/02/2024



Moyens techniques :

- Ordinateurs
- Connexion à Internet

Modalités d'évaluation :

Pendant la formation : Travaux pratiques avec nos formateurs (grille d'évaluation - suivi de la progression)

Après la formation : Système d'évaluation

Modalités tarifaires : 2500€ (Pour tout besoin spécifique nous contacter directement). Prises en charge possibles : éligible au CPF / par votre OPCO / Pôle Emploi / Région / en fonds propres

Inscription : Pour s'inscrire à la formation, veuillez contacter Yohan Sebastiampillai qui se chargera de vous envoyer par la suite le questionnaire pré-formation, qui fera office d'inscription à la formation.

Pour tous les stagiaires dont on estimera, dès l'entrée en formation, qu'une adaptation personnalisée du formateur est requise, nous enverrons, après le premier questionnaire de suivi, un questionnaire d'accompagnement qui aura pour but de mesurer les bénéfices de cette adaptation. Si une adaptation est requise ultérieurement, elle se fera spontanément, toujours accompagnée de l'envoi du questionnaire d'accompagnement.

Note : Si vous, ou l'un(e) de vos salarié(e)s, est une personne en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap, Mr Yohan Sebastiampillai à l'adresse mail : yohan@agence-lumos.com

