



Formation : UX design - 39h

Contact :

Yohan Sebastiangillai - Président de Lumos

06 18 25 47 99

yohan@agence-lumos.com

Yohan Sebastiangillai est le référent Handicap de Lumos, en savoir plus sur cette fonction en cliquant [ici](#).

Durée

Entièrement en présentiel :

Cours : 19h

Exercices et travaux pratiques : 20h.

Horaires des sessions : à définir selon la disponibilité des stagiaires

Délai d'accès à la formation : 2 Jours

Objectifs pédagogiques de la formation :

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de mettre en œuvre les principes clés d'ergonomie et d'UX Design (Expérience Utilisateur) dans la conception ou l'amélioration d'un site web, afin d'optimiser la navigation et la performance. Il sera également en mesure de :

- Comprendre le vocabulaire et les concepts clés de l'ergonomie et de l'UX design
- Évaluer un site web dans une démarche centrée utilisateur
- Appréhender les normes et techniques existantes pour améliorer la qualité des interfaces
- Modéliser les utilisateurs et les tâches liées à une application Web pour adapter son IHM

À l'issue de cette formation, vous aurez acquis les compétences et les connaissances nécessaires pour concevoir des expériences utilisateur (UX) de haute qualité. Vous serez en mesure de comprendre les besoins et les comportements des utilisateurs, et de concevoir des interfaces utilisateur intuitives et attrayantes qui répondent à leurs attentes. Vous apprendrez également à utiliser des outils et des techniques de conception UX, tels que les wireframes, les prototypes et les tests utilisateurs, pour

Lumos-52 rue ordener, Paris 75018

Tél : +33 6 18 25 47 99 – Mail : Yohan@agence-lumos.com

Statut au capital de 500,00 € - SIRET 91147240500024 - RCS de Paris- Code APE 6201Z - TVA intracommunautaire : FR31911472405

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro auprès du préfet de région de Paris

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

v3 - 04/02/2024



créer et itérer sur vos designs. Enfin, vous serez initié aux concepts et aux enjeux du design d'expérience utilisateur, et vous serez en mesure de comprendre et de discuter des développements récents dans ce domaine.

Les points forts de la formation :

- Effectuer l'audit qualité d'une interface Web selon des critères ergonomiques spécifiques
- Mettre en œuvre une démarche d'amélioration continue face aux évolutions techniques, sociétales et réglementaires
- Un certificat de réalisation vous est délivré en fin de formation

Public :

Webmasters, webdesigners, chefs de projet digitaux, graphistes, concepteurs de sites Web, UX designers.

Pré-requis :

Avoir une bonne connaissance de l'outil informatique et d'Internet.

Déroulé de la formation :

Lieu de formation / coaching en collectif :

- La formation sera dispensée dans les locaux de l'organisme de formation et destinée à un groupe de maximum 12 personnes. Les sessions de formations dureront entre 3 et 4 heures selon disponibilités des stagiaires.

Ateliers travaux pratiques :

- Le formateur donne des travaux pratiques (exercices d'application) en fonction du test de positionnement et de l'avancée de l'apprenant dans sa formation. Les travaux pratiques sont ensuite corrigés au fur et à mesure de l'avancement de la formation



MOYENS PERMETTANT D'APPRECIER LES RESULTATS DE L'ACTION

LUMOS met en œuvre des actions pour avoir une juste appréciation des résultats.

Un test de niveau est remis en début et fin de formation. Egalement, tout au long de la formation, des travaux pratiques autour d'exercices d'applications seront mis en place, soumis à évaluation afin de suivre la progression des stagiaires.

Contenu du programme

SECTION 1 : Définitions, enjeux et principes

- La psychologie cognitive, le fonctionnement cognitif, la mémorisation et l'apprentissage.
- Ergonomie et UX. Définition de Don Norman.
- Rôle et intégration dans le cycle de développement.
- Mesures de performances (KPI) et retour sur investissement (ROI).
- Lois et principes en ergonomie : Fitts, Hick-Hyman, Miller, Doherty, etc.
- Les grandes figures du monde de l'ergonomie et UX.
- Techniques d'ergonomie.

Exemple : Présentation de produits à faible ergonomie. Calcul de ROI.

SECTION 2 : La modélisation des utilisateurs

- Recueil d'informations : entretiens, étude contextuelle, observation utilisateurs, questionnaires...
- Recueil d'informations : focus groups, tri de cartes...
- Recueil de données : A/B Testing, Eye and Mouse Tracking, Web Analytics.
- Différences avec les études marketing.
- Les livrables : persona, experience map, arbre des tâches, cartes mentales.

Travaux pratiques : Identifier les personas d'une application Web et leurs tâches principales. Conception d'un persona.

SECTION 3 : Le maquettage

- Distinguer prototypage horizontal et vertical, portail et application.
- Classification des parcours utilisateur (principaux, secondaires).
- Les niveaux de maquettage : basse/moyenne/haute-fidélité. L'intérêt du wireframe, du papier, des thèmes.
- Technique du « mobile first », « responsive/adaptive design ».

Lumos-52 rue ordener, Paris 75018

Tél : +33 6 18 25 47 99 – Mail : Yohan@agence-lumos.com

Statut au capital de 500,00 € - SIRET 91147240500024 - RCS de Paris- Code APE 6201Z - TVA intracommunautaire : FR31911472405

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro auprès du préfet de région de Paris

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

v3 - 04/02/2024



- Présentation du User Centered Design : maximisation du feed-back utilisateur.
- Intégration du graphisme, aspect esthétiques et hédoniques, gestion des émotions, gamification.
- Philosophies de design : « material design, minimalist design, skewmorphism », etc.
- Logiciels : Figma, Adobe XD, Balsamiq, Axure... Heuristiques : widgets, layout, verticalisation des interfaces.

Travaux pratiques : Maquetter les écrans d'une application Web d'après un cahier des charges.

SECTION 4 : Evaluer les IHM Web

- Recueil de données directes : questionnaire post-test, évocation, Eye Tracking.
- L'évaluation en ergonomie de conception/correction.
- Audit expert : grilles d'évaluation Web.
- Critères de Bastien Scapin.
- Heuristiques de Jakob Nielsen.
- Lois de Gestalt.

Travaux pratiques : Audit d'une interface Web existante.

SECTION 5 : Les tests utilisateur

- Description d'un protocole de test utilisateur.
- Recrutement des utilisateurs.
- Déroulé du test et debriefing, lieux et timing.
- Les types de tests : Guerilla/Remote/Lab Usability Testing.
- Les pratiques à éviter.
- Les questionnaires d'évaluation.
- Livrables et KPI.

Travaux pratiques : Réalisation d'un test utilisateur sur une application web avec débriefing et livrables.

SECTION 6 : Les spécificités du Web

- Contextes et usages : digitalisation, mobilité, accessibilité.
- Aspects fonctionnels : sites, pages, hyperliens, multimédia, animations.
- Webographie, Bibliographie.

Démonstration : Illustrations tout au long de la formation sur des sites Web actuels.



Modalités pédagogiques/ Modalités de formation :

Présentiel

Les modalités pédagogiques de cette formation en présentiel comprennent des séances de cours théoriques animées par un formateur expérimenté, ainsi que des exercices pratiques et des études de cas pour mettre en application les connaissances acquises. Les participants bénéficieront également de ressources en ligne pour approfondir leurs connaissances. La formation se déroulera dans une salle de classe équipée de matériel informatique, et les participants auront la possibilité de poser des questions et de discuter avec le formateur et les autres participants.

Modalités d'accompagnement :

- Questionnaire pré-formation sur le déroulement de la formation
- Aucun test de positionnement n'est demandé en début de formation pour évaluer votre niveau sur vos compétences en matières de communication / Un système d'évaluation est prévu à la fin.
- Questionnaire en fin de formation en vue de la génération d'une note de satisfaction
- Correction des travaux pratiques (exercice d'application) en coaching individualisé et grille d'évaluation (suivi de la progression)

Moyens techniques :

- Ordinateurs
- Connexion à Internet

Modalités d'évaluation :

Pendant la formation : Travaux pratiques avec nos formateurs (grille d'évaluation - suivi de la progression)

Après la formation : Système d'évaluation

Modalités tarifaires : 1485€ (Pour tout besoin spécifique nous contacter directement). Prises en charge possibles : éligible au CPF / par votre OPCO / Pôle Emploi / Région / en fonds propres

Inscription : Pour s'inscrire à la formation, veuillez contacter Yohan Sebastiapillai qui se chargera de vous envoyer par la suite le questionnaire pré-formation, qui fera office d'inscription à la formation.

Lumos-52 rue ordener, Paris 75018

Tél : +33 6 18 25 47 99 – Mail : Yohan@agence-lumos.com

Statut au capital de 500,00 € - SIRET 91147240500024 - RCS de Paris- Code APE 6201Z - TVA intracommunautaire : FR31911472405

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro auprès du préfet de région de Paris

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

v3 - 04/02/2024



Pour tous les stagiaires dont on estimera, dès l'entrée en formation, qu'une adaptation personnalisée du formateur est requise, nous enverrons, après le premier questionnaire de suivi, un questionnaire d'accompagnement qui aura pour but de mesurer les bénéfices de cette adaptation. Si une adaptation est requise ultérieurement, elle se fera spontanément, toujours accompagnée de l'envoi du questionnaire d'accompagnement.

Note : Si vous, ou l'un(e) de vos salarié(e)s, est une personne en situation de handicap, merci de contacter notre référent handicap, Mr Yohan Sebastiampillai à l'adresse mail : yohan@agence-lumos.com



Lumos-52 rue ordener, Paris 75018

Tél : +33 6 18 25 47 99 – Mail : Yohan@agence-lumos.com

Statut au capital de 500,00 € - SIRET 91147240500024 - RCS de Paris- Code APE 6201Z - TVA intracommunautaire : FR31911472405

Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro auprès du préfet de région de Paris

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat

v3 - 04/02/2024